

PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS 2026

LOGÍSTICA HUMANITARIA

CONECTANDO A QUIENES PUEDEN AYUDAR
CON QUIENES NECESITAN AYUDA



GLOBAL AID NETWORK

MOSTRANDO ESPERANZA. RESTAURANDO VIDAS.



LA LOGÍSTICA, EL EJE DE NUESTRA AYUDA

¿POR QUÉ INVERTIR ENORMES CANTIDADES DE DINERO EN COMPRAR AYUDA HUMANITARIA SI HAY TANTAS PERSONAS Y ENTIDADES DISPUESTAS A DONARLA? DESDE SU FUNDACIÓN EN ALEMANIA EN 1990, LA VISIÓN DE GLOBAL AID NETWORK HA SIDO APROVECHAR LOS RECURSOS DE QUIENES QUIEREN DAR PARA AYUDAR A QUIENES NECESITAN RECIBIR EN EL CONTEXTO DE LAS GRANDES CRISIS HUMANITARIAS DE NUESTRO TIEMPO. POR ESO, NOS ESFORZAMOS CADA DÍA POR CONSTRUIR UNA ESTRUCTURA DE LOGÍSTICA HUMANITARIA QUE FACILITE A PARTICULARES Y EMPRESAS PARTICIPAR DE UNA LABOR HUMANITARIA QUE, POR ENCIMA DE TODO, SEA EFICAZ Y RELEVANTE PARA LOS BENEFICIARIOS.

Aproximadamente, con 5.000€ podríamos enviar un contenedor de ayuda humanitaria valorado en 100.000€ a la próxima emergencia humanitaria que se de en cualquier parte del mundo. Pero, para eso, primero necesitamos 5.000€.

Esos 5.000€ son la diferencia entre dar o no dar el alimento necesario para un mes a cientos de familias que acaban de ser desalojadas de sus hogares por la guerra o por un desastre natural. O puede ser, sin pensar en números y cantidades, la diferencia para una mujer refugiada entre verse o no verse en una situación embarazosa, incómoda y antihigiénica al no contar con productos de higiene

menstrual, lo mismo que para unos padres el contar o no contar con pañales para su bebé e hijo de dos años.

En GAIN España contamos con los medios para conseguir, almacenar y enviar esos y otros productos esenciales desde nuestro centro logístico en Valencia. Solo necesitamos los recursos necesarios para mantener esa estructura logística.

En ocasiones nos preguntan: ¿Por qué no compráis esos productos en terreno? A lo que nosotros contestamos con otra pregunta: ¿Por qué pagar todo ese dinero si podemos dar la misma ayuda pagando un 5% de lo que nos costaría comprarla?

LA CADENA DE LA AYUDA HUMANITARIA

DISTINGUIMOS NUESTRA ESTRATEGIA EN CUATRO ETAPAS



ORIGEN

La ayuda humanitaria que llega a las manos de las personas afectadas nace del corazón generoso de personas, asociaciones sociales, comunidades de fe, grupos organizados, instituciones públicas y empresas que nos donan gratuitamente sus productos.

Desde GAIN España organizamos campañas de recogida a las que llamamos HENKO (en japonés: un cambio profundo e irreversible) en las que movilizamos a las diferentes comunidades, escuelas, grupos y asociaciones para recoger productos específicos que nos han comunicado su necesidad desde terreno.

Sin embargo, nuestro mayor volúmen de ayuda proviene de empresas con quienes desarrollamos una relación de colaboración a largo plazo y de quienes recibimos grandes cantidades de ayuda para un destino concreto o para su preposicionamiento, esto es, para almacenarla de forma estratégica antes de que surga la necesidad.



EMPRESAS QUE YA HAN COLABORADO EN ESPAÑA



OTRAS EMPRESAS QUE HAN COLABORADO CON GAIN EN OTROS PAÍSES





CENTRO LOGÍSTICO

Nuestro centro logístico (situado en Rafelbuñol, Valencia) es uno de los pilares de nuestra cadena de respuesta humanitaria. Es el espacio en el que recibimos todos los productos de primera necesidad y donde los organizamos, los empaquetamos, los paletizamos y los cargamos para su envío, algo que no podríamos hacer sin la inestimable ayuda de voluntarios/as que dan de su tiempo para ello.

En 2024, el centro logístico nos permitió movilizar más de 60T de productos, involucrando a más de 30 entidades y más de 100 voluntarios, para prestar ayuda humanitaria en Ucrania, Armenia, Lesbos y Turquía.

Sin este espacio, la cadena de la ayuda sería imposible. Y sin personas y entidades que apoyan con donativos nuestra estrategia de logística humanitaria, este espacio también sería imposible.



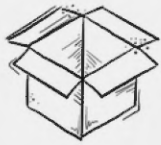
TRANSPORTE

GAiN nació por la iniciativa de un empresario en Alemania dedicado al sector del transporte y la logística terrestre. No es de extrañar que este sea uno de nuestros fuertes. En países como Alemania, Holanda, Suiza y Austria, GAiN cuenta con su propia flota de camiones. En España aún no hemos llegado a ese punto, pero soñamos con ello. Mientras tanto, contamos con la colaboración de una empresa de transporte internacional en España que moviliza la gran mayoría de los productos, tanto a nivel nacional como internacional, a un precio reducido.

Otro de nuestros objetivos es aprovechar la ubicación estratégica en Valencia (cuarto puerto más importante de Europa y primero del Mediterráneo) para hacer más envíos internacionales por vía marítima.

Por medio de Airlink Flight, también contamos con la opción de realizar envíos por vía aérea a a coste cero.





DESTINO

GAIN realiza distribuciones de ayuda humanitaria en contextos de crisis humanitaria o de pobreza crónica por medio de colaboradores locales en el destino con quienes desarrollamos una relación cercana y compartimos unos valores mutuos que quedan plasmados en un Memorando de Entendimiento firmado por ambas partes. En la mayoría de casos, se trata de colaboraciones que se extienden en el largo plazo. Lo hacemos así porque creemos que son las comunidades y asociaciones locales las que mejor saben cómo ofrecer una ayuda que es eficaz y relevante para su contexto sociocultural.

En el caso de emergencias humanitarias como desastres naturales o nuevos conflictos armados, las distribuciones también pueden darse por medio de nuestro equipo DART, un equipo internacional de respuesta ante emergencias en el que ya han sido formados y capacitados más de 120 staff y voluntarios/as, Aun así, el equipo DART siempre trabaja codo a codo con el colaborador local.



LUCÍA LEAL

**COORDINADORA DE PROYECTOS
Y MIEMBRO DEL EQUIPO DART
EN TURQUÍA (2023)**

Nuestro equipo fue a una zona de Kahramanmaras para realizar una distribución. Ese día llovía a cántaros, así que tuvimos que distribuir bajo la lluvia en medio del campo, lo que significa que había barro por todas partes. El clima fue un desafío, pero también fue una bendición ir de tienda en tienda buscando personas a quienes distribuir los productos. En total, entregamos entre 60 y 70 cajas con mantas y toallas. También había ropa interior y kits de higiene femenina para las mujeres. Nos conmovió profundamente ver la gran necesidad y nos motivó ver los sinceros esfuerzos del colaborador local por atender a estas personas. Uno de los líderes nos dijo: "Hemos ido a zonas donde no había llegado nadie durante seis semanas tras el terremoto".

OBJETIVOS 2026

La involucración y la cantidad de ayuda que recibimos de la sociedad en general aumenta en la proporción en que nosotros aumentamos nuestra capacidad de gestionar esa ayuda con estándares altos de calidad y profesionalidad.

Queremos ser una organización referente en la gestión de logística humanitaria en España. Por eso, siempre estamos pensando en los próximos pasos para mejorar nuestra capacidad. Los objetivos que nos hemos propuesto para 2026 son los siguientes.

OBJETIVO 1: CUBRIR LOS GASTOS DEL CENTRO LOGÍSTICO PARA LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

Aún dependemos demasiado de donativos puntuales y de un 15% de los donativos a las respuestas de ayuda humanitaria para cubrir los costes de mantener y mejorar los recursos de nuestro centro logístico. Queremos establecer un fondo económico para estos gastos que se sustente en dos pilares: donaciones o subvenciones de gran cantidad y donativos regulares mensuales de particulares y empresas que confían en nosotros.

Gasto	Anual*
Alquiler, servicios y seguros	21.500 €
Mantenimiento de vehículos y maquinaria	5.000 €
Consumibles (embalaje, empaquetado, palets, etc.)	4.500 €
Total 2026	31.000 €

OBJETIVO 2: ENVIAR MÁS DE 200 PALETS DE AYUDA HUMANITARIA EN UN AÑO

Usamos el número de palets para entender nuestro gasto en transporte ya que el coste del transporte varía según el número de estos. Nuestra capacidad actual (2025) está en financiar aproximadamente 100 palets al año. Queremos, como mínimo, duplicar esta cifra, lo cual significaría poder enviar más de 6 transportes completos de 33 palets.

Gasto	Anual*
Envío de 200 palets de ayuda	20.000 €
Gastos aduaneros y similares	3.000 €
Transporte nacional de productos a nuestro almacén	5.000 €
Total 2026	28.000 €

OBJETIVO 3: NUEVO SISTEMA DE INVENTARIO Y ALMACENAJE

Queremos ser los próximos en unirnos al sistema de inventario que están adaptando otras oficinas globales de GAIN, desarrollado por ODOO. Otro objetivo es el sistema de almacenaje a dos niveles de altura para hacer frente al incremento de los envíos.

Implementación ODOO	7.000 €
Almacenaje a dos niveles	8.000 €

LAS HISTORIAS QUE NOS MUEVEN

MARÍA TEODORIVNA VIVE SOLA EN EL PUEBLO DE TYSHKY, EN JÁRKOV, UCRANIA. MUCHOS SE MARCHARON, PERO MARÍA SE QUEDÓ.

La salud de María se ha ido deteriorando año tras año. Apenas puede ver y se mueve lentamente y con gran dificultad. Su casa se convirtió en el único lugar donde podía pasar sus días. Y fue allí donde pudimos llevarle ayuda, gracias al apoyo de GAIN.

Le dimos a María un andador, y este se convirtió en sus alas. Cuando dio sus primeros pasos con él, dijo alegremente: «Estas son mis nuevas piernas. ¡Ahora puedo volver a caminar por la casa e incluso salir al exterior!».

Estaba tan feliz como una niña. Porque ahora no solo tiene el apoyo del andador, sino también una sensación de seguridad, libertad e independencia, todo ello gracias a unos pocos pasos cuidadosos con su nuevo andador.

Además del andador, también le dimos pañales para adultos. Puede parecer algo simple, pero en la realidad de las aldeas de esta región, especialmente las de las zonas desocupadas, estos productos son una rareza. No hay forma de comprarlos, pero la necesidad es diaria y urgente.



Para María, esto ha sido más que una simple ayuda. Es la oportunidad de preservar su dignidad y no depender de otros para las necesidades más íntimas.

No dijo mucho. La sorpresa y la gratitud la dejaron sin palabras. Pero sus ojos y su abrazo dijeron más que cualquier palabra que pudiera decir. Cuando nos despedimos, nos abrazó con delicadeza, sosteniendo el paquete de pañales en una mano, como si fuera algo invaluable. Y para ella, realmente lo era.



La respuesta a la guerra en Ucrania ha sido el esfuerzo logístico más grande de GAIN hasta la fecha, siendo una de las primeras ONG en cruzar la frontera con ayuda humanitaria. En los primeros dos años de guerra, se enviaron 151 transportes a Ucrania desde diferentes países y más de 250 transportes a países vecinos para asistir a los refugiados/as que huían.

GLOBAL AID NETWORK

GAiN (Global Aid Network) es una ONG de ayuda humanitaria internacional con base y principios cristianos, nacida en Alemania en 1990 y extendida en la actualidad a 10 países con oficinas como la de España. Como red global, contamos con proyectos en más de 40 países, además de nuestra respuesta ante nuevas emergencias humanitarias.

Nuestra misión global es: **Mostrar esperanza y restaurar vidas por medio de proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria.**

GAIN ESPAÑA

La sede de GAiN España nació en 2011 y, tanto nuestra oficina como nuestro centro logístico, están en Valencia. En España, trabajamos bajo la cobertura legal de nuestra entidad hermana Ágape.

Nuestra visión en España es: **Ver la vida de las personas en situación de extrema vulnerabilidad ser transformada por el amor de Dios puesto en práctica a través de la involucración de personas.**

NUESTRO EQUIPO EN VALENCIA



Pau Abad
Coordinador nacional



Alex Dodrill
Coordinador de Logística y Transporte



Lucía Leal
Transporte y empresas



Jemima Almena
Almacén y voluntariado



Mireia Carmona
Puntos de recogida



Alex Vandermause
Recursos humanos y voluntariado

CONTACTO

E-mail
info@gain.org.es

Tfno/Whatsapp
691 881 938

Página web
gain.org.es

